

Ausschreibungsunterlagen Marketingpreis 2019

Beste Außendarstellung von
Umweltschutz & Nachhaltigkeit im Betrieb

Mit freundlicher Unterstützung von

bauelemente
bau.
DAS MARKETINGMAGAZIN FÜR BAUAUSSTATTER

The logo for GUTMANN consists of a large, stylized red 'G' shape, with the word 'GUTMANN' in a smaller, red, sans-serif font below it.

GUTMANN

SCHÜCO

SIEGENIA[®]
brings spaces to life

The logo for Roto features a stylized red roof shape above the word 'Roto' in a red, sans-serif font.

Roto

The logo for warema features a stylized red and grey graphic of horizontal lines above the word 'warema' in a black, sans-serif font.

warema

WICONA[®]
TECHNIK FÜR IDEEN

Beste Außendarstellung von Umweltschutz & Nachhaltigkeit im Betrieb

Ihre Maßnahmen und Beiträge durch Marketingverstrkt

Die Notwendigkeit und Dringlichkeit von Umweltschutz und Nachhaltigkeit ist längst in der Gesellschaft und auch der Wirtschaft angekommen. Daher bekennen sich auch immer mehr Unternehmen zu einer ökologisch und ökonomisch verantwortungsvollen Unternehmensführung. Dabei kann es sich um eine umweltschonende und ressourcensparende Produktion sowie die entsprechend nachhaltigen Produkte, um emissionsparende Technologien in der Logistik oder interne Maßnahmen im Unternehmen, wie ein E-Bike-Angebot für die eigenen Mitarbeiter, handeln.

All dies sind eindrucksvolle Beiträge und ein wichtiger Schritt in eine nachhaltige Zukunft. **Aber wie vermarkten Sie diese Projekte und Maßnahmen?** Nutzen Sie Ihr Engagement, um das Image des Betriebes bzw. der Produkte zu verbessern und damit die Verkaufszahlen anzukurbeln? Haben Sie Ihren Beitrag zum Umweltschutz und Nachhaltigkeit mit einem Kurzfilm, einem Flyer oder einem speziellen Label hervorgehoben?

Dann teilen Sie Ihre Erfolge mit uns und der gesamten Branche!

Ganz nach dem Motto „Tue Gutes und rede darüber!“

Auszeichnung

Die Jury des Marketingpreises 2019 des Verbandes Fenster + Fassade besteht aus Mitgliedern des Arbeitskreises Marketing im VFF. Der VFF behält sich vor, Experten hinzuzuziehen. Die Preisverleihung findet im Rahmen des VFF-Jahreskongresses am 16. Mai 2019 in

Bad Homburg statt. Das mit dem Marketingpreis 2019 ausgezeichnete Unternehmen erhält eine motivierende Mitarbeiter-Veranstaltung im Wert von 3.000 Euro, einen Pokal, eine Urkunde sowie eine exklusive Presseveranstaltung.

Teilnahmebedingungen – Einsendeschluss ist der 29. März 2019

Der Wettbewerb steht allen Herstellern, Zulieferern und Händlern aus den Bereichen Fenster, Türen und Fassaden offen. Die Unterlagen sind digital zur Verfügung zu stellen. Der Einsendung sind das vollständig ausgefllte Rücksendeformular sowie die unterzeichnete Urheberrechtserklrung beizufügen. Der Einsender räumt dem VFF das unentgeltliche und uneingeschränkte Nutzungsrecht der eingereichten Unterlagen zum Zweck der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit ein. Der VFF behält sich vor, Einsendungen vom Wettbewerb auszuschließen, wenn sie nicht den Teilnahmebedingungen entsprechen, wenn Zweifel an der Urheberschaft der eingesendeten Unterlagen bestehen oder wenn wett-

bewerbsrechtliche Bedenken auftreten. Der Einsender stellt den VFF von jeder Haftung für eventuelle Urheberrechtsverletzungen oder Wettbewerbsverstöße frei. Eine Fachjury bewertet die eingereichten Unterlagen und benennt den Preisträger. Dabei ist der Rechtsweg ausgeschlossen. Die vollständig ausgefllten Teilnahmeunterlagen sind einzureichen beim

Verband Fenster + Fassade

Walter-Kolb-Straße 1-7
60594 Frankfurt/Main
Tel.: 069 955054-34
Fax: 069 955054-11
krausse@window.de

Verband Fenster + Fassade

„Marketing-Preis 2019“

Walter-Kolb-Straße 1-7

60594 Frankfurt/Main

VFF-Marketingpreis 2019

Einsendung der Unterlagen bis zum 29. März 2019

Unternehmen und Ansprechpartner

Firmenname und Rechtsform

Firmensitz

Inhaber / Gesellschafter

Marketingleitung / Vertriebsleitung

Straße, Postleitzahl, Ort

Telefon, Fax, E-Mail, Internet

Ansprechpartner

VFF-Marketingpreis 2019

**Beste Außendarstellung von
Umweltschutz & Nachhaltigkeit im Betrieb**

Urheberrechtserklärung

Der Einsender versichert hiermit, die eingereichte Arbeit eigenständig und ohne Verletzung von Urheberrechten Dritter angefertigt zu haben. Der Einsender stellt den VFF von jeder Haftung für eventuelle Urheberrechtsverletzungen frei.

Der VFF behält sich vor, Einsendungen vom Wettbewerb auszuschließen, wenn sie nicht den Teilnahmebedingungen entsprechen, wenn Zweifel an der Urheberschaft der eingesendeten Unterlagen oder wettbewerbsrechtliche Bedenken bestehen.

Der Einsender räumt dem VFF das unentgeltliche und uneingeschränkte Nutzungsrecht der eingereichten Dokumentation zum Zweck der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit ein.

Datum, Unterschrift Einsender, Firmenstempel