

# Ausschreibungsunterlagen Marketingpreis 2017

Beste „Low-Budget“-Aktion  
Außergewöhnlichste Produktpräsentation  
Beste digitale Kundeninformation

Mit freundlicher Unterstützung von

bauelemente  
**bau.**  
DAS MARKETINGMAGAZIN FÜR BAUAUSSTATTER

The logo for RENSON features a white house icon with a blue roof and a blue square with a white house icon, followed by the word 'RENSON' in a bold, white, sans-serif font on a dark blue background.

Creating healthy spaces

The logo for Roto features a red triangle with a white outline, followed by the word 'Roto' in a bold, red, sans-serif font.

**SCHÜCO**

**SIEGENIA**<sup>®</sup>  
brings spaces to life

The logo for VEKA features a blue diamond shape with a white outline, containing the word 'VEKA' in a bold, white, sans-serif font.

The logo for warema features a red and white striped graphic above the word 'warema' in a bold, black, sans-serif font.

## Kategorie 1

### Beste „Low-Budget“-Aktion – Kleiner Einsatz, große Wirkung!

Es muss nicht immer ein exorbitantes Marketingbudget eingesetzt werden, um seine Ziele zu erreichen. Manchmal ist weniger auch mehr! Sie haben mit einem kleinen Werbe-

budget die maximale Aufmerksamkeit und Wirkung der eigenen Werbemaßnahmen erreicht? Dann reichen Sie uns die Dokumentation Ihrer Aktion ein!

## Kategorie 2

### Außergewöhnlichste Produktpräsentation – Es geht auch anders!

Um aus der Fülle endloser Werbebotschaften herauszustechen und Aufmerksamkeit zu erreichen, muss man heute mit besonderen beziehungsweise außergewöhnlichen Präsentationen auf seine Produkte aufmerk-

sam machen. Sie begeistern Ihre Kunden mit emotionalen, fesselnden und ungewöhnlichen Ideen? Dann bewerben Sie sich und Ihre Art der Produktpräsentation in dieser Kategorie!

## Kategorie 3

### Beste digitale Kundeninformation – Gut informiert ist halb gewonnen!

Es gibt viele Wege, seine Kunden auf den neuesten Stand zu bringen. Vom klassischen Newsletter, der Webseite, dem Online-Kundenportal über mobile Endgeräte oder Touchscreens in der Ausstellung bis hin zu

Kurzfilmen mit beispielsweise Anwendungstipps. Sie sind davon überzeugt, dass Ihre digitale Kundeninformation seines Gleichen sucht? Dann sind Sie in dieser Kategorie genau richtig!

### Auszeichnung

Der Marketingpreis 2017 des Verbandes Fenster + Fassade wird in jeder Kategorie jeweils einmal vergeben.

Die Preisverleihung findet im Rahmen des VFF-Jahreskongresses am 23.06.2017 in Potsdam statt.

Die Jury besteht aus Mitgliedern des Arbeitskreises Marketing im VFF. Der VFF behält sich vor, Experten hinzuzuziehen.

Die mit dem Marketingpreis 2017 ausgezeichneten Unternehmen erhalten eine motivierende Mitarbeiter-Veranstaltung im Wert von 3.000 €, einen Pokal, eine Urkunde sowie eine exklusive Presseveranstaltung.

### Teilnahmebedingungen – Einsendeschluss ist der 28. April 2017

Der Wettbewerb steht allen Herstellern, Zulieferern und Händlern aus den Bereichen Fenster, Türen und Fassaden offen. Die Unterlagen sind digital zur Verfügung zu stellen.

wenn Zweifel an der Urheberschaft der eingesendeten Unterlagen bestehen oder wenn wettbewerbsrechtliche Bedenken auftreten.

Die Teilnahme ist nur in einer Kategorie möglich.

Der Einsender stellt den VFF von jeder Haftung für eventuelle Urheberrechtsverletzungen oder Wettbewerbsverstöße frei.

Der Einsendung sind das vollständig ausgefüllte Rücksendeformular sowie die unterzeichnete Urheberrechtserklärung beizufügen.

Eine Fachjury bewertet die eingereichten Unterlagen und benennt die Preisträger. Dabei ist der Rechtsweg ausgeschlossen.

Der Einsender räumt dem VFF das unentgeltliche und uneingeschränkte Nutzungsrecht der eingereichten Unterlagen zum Zweck der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit ein.

Die vollständig ausgefüllten Teilnahmeunterlagen sind einzureichen beim

Der VFF behält sich vor, Einsendungen vom Wettbewerb auszuschließen, wenn sie nicht den Teilnahmebedingungen entsprechen,

#### **Verband Fenster + Fassade**

Walter-Kolb-Straße 1-7  
60594 Frankfurt/Main  
Tel.: 069 955054-34  
Fax: 069 955054-11  
erdmann@window.de

**Verband Fenster + Fassade**

„Marketing-Preis 2017“

Walter-Kolb-Straße 1-7

60594 Frankfurt/Main

# VFF-Marketingpreis 2017

**Einsendung der Unterlagen bis zum 28. April 2017**

Wir bewerben uns für  Kategorie Nr. 1  Kategorie Nr. 2  Kategorie Nr. 3

**Unternehmen und Ansprechpartner**

---

Firmenname und Rechtsform

---

Firmensitz

---

Inhaber / Gesellschafter

---

Marketingleitung / Vertriebsleitung

---

Straße, Postleitzahl, Ort

---

Telefon, Fax, E-Mail, Internet

---

Ansprechpartner

# VFF-Marketingpreis 2017

---

**Beste „Low-Budget“-Aktion  
Außergewöhnlichste Produktpräsentation  
Beste digitale Kundeninformation**

## **Urheberrechtserklärung**

Der Einsender versichert hiermit, die eingereichte Arbeit eigenständig und ohne Verletzung von Urheberrechten Dritter angefertigt zu haben. Der Einsender stellt den VFF von jeder Haftung für eventuelle Urheberrechtsverletzungen frei.

Der VFF behält sich vor, Einsendungen vom Wettbewerb auszuschließen, wenn sie nicht den Teilnahmebedingungen entsprechen, wenn Zweifel an der Urheberschaft der eingesendeten Unterlagen oder wettbewerbsrechtliche Bedenken bestehen.

Der Einsender räumt dem VFF das unentgeltliche und uneingeschränkte Nutzungsrecht der eingereichten Dokumentation zum Zweck der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit ein.

---

Datum, Unterschrift Einsender, Firmenstempel