

Stand: 28.01.2021

Nutzungsbedingungen von Motiven der VFF Kampagne „Fenster können mehr“

- Der Verband Fenster + Fassade (VFF) stellt den Mitgliedern des Verbandes Fenster + Fassade sowie den Mitgliedern der Gütegemeinschaft Fenster, Fassaden und Haustüren e.V. Motive (Bildmaterial, Video-Spots, Logos) der Kampagne „Fenster können mehr“ zur kostenlosen Nutzung in eigenen Kommunikationsmaßnahmen zur Verfügung. Die Nutzung durch Personen(-gesellschaften), Unternehmen, Kaufleute etc., die nicht Mitglied des VFF oder der Gütegemeinschaft sind, ist untersagt.
- Die Nutzung der Motive ist zeitlich uneingeschränkt und für alle Kommunikationskanäle im Themenumfeld Fenster möglich (z.B. Flyer, Broschüren, Website, Anzeigen, Verkaufsförderung, Ausstellung, Social Media etc.).
- Die Motive dürfen je nach Erfordernis der unterschiedlichen Verwendungszwecke technisch angepasst werden (z.B. Format, Bildausschnitt etc.). Die grundlegenden Bildinhalte der Motive dürfen allerdings nicht verändert und/oder verfälscht werden.
- Freigestellte Motive des Kampagnengesichts Sebastian können mit eigenem Bildmaterial kombiniert werden (z.B. mit Bildern von Fenstern und/oder Interieur-Aufnahmen).
- Die Video-Spots der VFF Kampagne können direkt in die Website eingebunden werden oder es werden alternativ die nachstehenden YouTube Links verwendet:
Video-Spot „Energieeffizienz“ siehe: <https://www.youtube.com/watch?v=hJTf60GG85c>
Video-Spot „Sicherheit“ siehe: <https://www.youtube.com/watch?v=vbiFwbMDuXY>
- Für ergänzende Texte, Headlines oder Slogans bei der Nutzung der Motive kann sich an den Kernaussagen der Kampagne auf www.fenster-können-mehr.de orientiert werden.
- Das Copyright aller Motive liegt beim VFF. Bei der Nutzung von Motiven mit dem Kampagnengesicht Sebastian ist aus rechtlichen Gründen möglichst ein Copyright wie folgt anzugeben (je nach gestalterischen und/oder technischen Möglichkeiten): © Fenster können mehr / VFF
- Wünschenswert und aus rechtlichen Gründen geboten ist bei der Nutzung von Motiven mit dem Kampagnengesicht Sebastian auch (je nach gestalterischen und/oder technischen Möglichkeiten) die zusätzliche Darstellung des VFF Logos in unveränderter Form mit dem Zeichen ® in angemessener Größe sowie ein entsprechender textlicher Hinweis: „Fenster können mehr ist eine Initiative des VFF; das VFF Logo ist eine eingetragene Marke im Namen des Verbandes Fenster + Fassade“.
- Die Layouts der Kommunikationsmaßnahmen mit integrierten Motiven der Kampagne „Fenster können mehr“ sind vom VFF vor deren Verwendung (beispielsweise vor der Produktion von Werbematerial und/oder der Veröffentlichung) schriftlich freizugeben. Die entsprechenden Freigabe-Layouts sind zu senden an: vff@window.de

Bei Fragen rund um die Nutzung von Kampagnen-Motiven bitte eine
E-Mail an: vff@window.de

Verband Fenster + Fassade (VFF)
Walter-Kolb-Straße 1-7
60594 Frankfurt am Main
T +49 69 955054-0

