VFF
Verband Fenster + Fassade

Ausschreibungsunterlagen
Marketingpreis 2015
Bester Image- oder Produktfilm

Mit freundlicher Unterstützung von

BAUELEMENTE BAU
Marketingmagazin für Bauausstatter

hl-studios.

optiMont®
optimierte Fenstermontage

Enno Roggemann

SCIG
INSTITUTE

SCHÜCO

SIEGENIA®
brings spaces to life

Bester Image- und Produktfilm

Foto: Maksym Yemelyanov, www.fotolia.de

Ein Imagefilm dient in erster Linie der Präsentation Ihrer Firma oder eines einzelnen Produkts und spielt eine wichtige Rolle für den Erfolg Ihres Unternehmens.

Wir sind uns sicher, Ihr Unternehmen hat diesbezüglich einiges zu bieten! Bewerben Sie sich also für den VFF-Marketingpreis 2015 und erhalten Sie diese begehrte und nicht nur in der Branche anerkannte Auszeichnung!

Auszeichnung

Der Marketingpreis 2015 des Verbandes Fenster + Fassade wird an das Unternehmen mit dem besten Image- oder Produktfilm vergeben.

Die Jury besteht aus Fachkräften aus dem Bereich Film/Medien und Vertretern des Verbandes Fenster + Fassade.

Die Preisverleihung findet im Rahmen des VFF-Jahreskongresses am 12.06.2015 in Bremen statt.

Das mit dem Marketingpreis 2015 ausgezeichnete Unternehmen erhält eine motivierende Mitarbeiter-Veranstaltung im Wert von 5.000 €, einen Pokal, eine Urkunde sowie eine exklusive Presseveranstaltung.

Teilnahmebedingungen

Der Wettbewerb steht allen Herstellern, Zulieferern und Händlern aus den Bereichen Fenster, Türen und Fassaden offen. Der Image- oder Produktfilm ist entweder als Download oder auf einem USB-Stick zur Verfügung zu stellen.

Der Einsender räumt dem VFF das unentgeltliche und uneingeschränkte Nutzungsrecht des eingereichten Image- oder Produktfilms zum Zweck der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit ein.

Der VFF behält sich vor, Einsendungen vom Wettbewerb auszuschließen, wenn sie nicht den Teilnahmebedingungen entsprechen, wenn Zweifel an der Urheberschaft der eingesendeten Unterlagen bestehen oder wenn wettbewerbsrechtliche Bedenken auftreten.

Der Einsender stellt den VFF von jeder Haftung für eventuelle Urheberrechtsverletzungen oder Wettbewerbsverstöße frei.

Eine Fachjury bewertet die eingereichten Filme und benennt den Preisträger. Dabei ist der Rechtsweg ausgeschlossen.

Die vollständig ausgefüllten Teilnahmeunterlagen sind einzureichen beim

Verband Fenster + Fassade
Walter-Kolb-Straße 1-7
60594 Frankfurt/Main
Tel.: 069 955054-34
Fax: 069 955054-11
erdmann@window.de

Einsendeschluss ist der 17. April 2015

VFF

Verband Fenster + Fassade
„Marketing-Preis 2015“
Walter-Kolb-Straße 1-7

60594 Frankfurt/Main

VFF-Marketingpreis 2015

Einsendung der Unterlagen bis zum 17. April 2015

Unternehmen und Ansprechpartner

Firmenname und Rechtsform

Firmensitz

Inhaber / Gesellschafter

Marketingleitung / Vertriebsleitung

Straße, Postleitzahl, Ort

Telefon, Fax, E-Mail, Internet

Ansprechpartner

Verband Fenster + Fassade

VFF-Marketingpreis 2015

Bester Image- oder Produktfilm

Urheberrechtserklärung

Der Einsender versichert hiermit, die eingereichte Arbeit eigenständig und ohne Verletzung von Urheberrechten Dritter angefertigt zu haben. Der Einsender stellt den VFF von jeder Haftung für eventuelle Urheberrechtsverletzungen frei.

Der VFF behält sich vor, Einsendungen vom Wettbewerb auszuschließen, wenn sie nicht den Teilnahmebedingungen entsprechen, wenn Zweifel an der Urheberschaft der eingesendeten Unterlagen oder wettbewerbsrechtliche Bedenken bestehen.

Der Einsender räumt dem VFF das unentgeltliche und uneingeschränkte Nutzungsrecht der eingereichten Dokumentation zum Zweck der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit ein.

Datum, Unterschrift Einsender, Firmenstempel