

Verband der Fenster- und Fassadenhersteller



An die Mitglieder des Verbandes und der
Gütegemeinschaft Fenster- und Haustüren

Walter-Kolb-Str. 1-7
D-60594 Frankfurt am Main
T: 069 – 95 50 54 0
F: 069 - 95 50 54 11
e-mail: vff@window.de

Frankfurt, 2010-02-10

Einladung zur Fachtagung Vertrieb/Verkauf/Marketing

Sehr geehrte Mitglieder,

hiermit laden wir Sie recht herzlich zur Teilnahme an der Fachtagung
Vertrieb/Verkauf/Marketing am 16. März in Frankfurt ein.

Fachtagung Vertrieb/Verkauf/Marketing

Datum **Dienstag, 16. März 2010**
Zeit **10.00 – 16.00 Uhr**
Ort **IntercityHotel Frankfurt Airport**
 Am Luftbrückendenkmal 1
 Cargo City Süd
 60549 Frankfurt
Tel **069-697099**

Unter dem Thema

„Verkaufen nach 2010

Strategien, Informationen und Praxisbeispiele für Vertrieb, Verkauf und Marketing“

haben wir praxisnahe Themen und kompetente Referenten für Sie zusammengestellt. Das
Programm finden Sie auf den folgenden Seiten.

Darüber hinaus werden Sie Gelegenheit zum Erfahrungsaustausch mit Kollegen aus der
Branche haben.

Eine lohnende Veranstaltung also, für die Sie sich und Ihre Kollegen gleich mit dem
beigefügten Formular anmelden sollten.

Damit wirklich alle interessierten Mitarbeiter unserer Mitgliedsfirmen teilnehmen können,
beträgt die Teilnahmegebühr für Mitglieder pro Person 60 € zzgl. MwSt. Nichtmitglieder
zahlen 198 € zzgl. MwSt.

Wir freuen uns darauf Sie in Frankfurt zu treffen.

Freundliche Grüße

Ulrich Tschorn

Verband der Fenster- und Fassadenhersteller e.V.
Fachveranstaltung Marketing
16.03.2009 – Frankfurt am Main

IntercityHotel Frankfurt Airport, Am Luftbrückendenkmal 1, Cargo City Süd - Frankfurt

Programm

10.00 Uhr	Begrüßung Peter Albers/ Aldra
10.05 Uhr	Die Aktion „Tag rund ums Fenster – Klimaschutz mit Durchblick“, eine wirklich große Chance Neukunden zu gewinnen Ulrich Tschorn/ VFF
10.30 Uhr	Die Förderprogramme der KfW und die guten Möglichkeiten Aufträge zu generieren durch das Konjunkt-Paket II Bernd Kramer/ Interpane AG
11.15 Uhr	Kaffeepause
11.40 Uhr	Leidenschaftlich persönlich – leidenschaftlich kompetent – leidenschaftlich verkaufen Teil 1 Martin Tobias
12.30 Uhr	Mittagessen
13.30 Uhr	Leidenschaftlich persönlich – leidenschaftlich kompetent – leidenschaftlich verkaufen Teil 2 Martin Tobias
14.15 Uhr	Energiesparen durch neue Fenster mit Praxisbeispielen Harald Schmidt/ hilzinger GmbH Ulrich Tschorn/ VFF
15.00 Uhr	Kaffeepause
15.20 Uhr	Verkaufsanreiz durch Hörfunk PR – wie funktioniert das eigentlich? Johannes Riemenschneider/ PublicRadio
16.00 Uhr	Ende der Veranstaltung

Verband der Fenster- und Fassadenhersteller e.V.

RÜCKFAX: 069 – 95 50 54 11

Hiermit melde/n ich/wir mich/uns verbindlich an zur Fachtagung
Marketing am 16.03.2009 in Frankfurt, InterCityHotel Frankfurt Airport

Teilnehmergebühr für Mitglieder des Verbandes und der Gütegemeinschaft
60 € zzgl. 19% MwSt

Teilnehmergebühr für Nichtmitglieder 198 € zzgl. 19% MwSt

.....
Name, Vorname (bitte deutlich schreiben)

.....
Name, Vorname (bitte deutlich schreiben)

.....
Name, Vorname (bitte deutlich schreiben)

.....
Name, Vorname (bitte deutlich schreiben)

.....
Name Firma (bitte deutlich schreiben)

.....
Rechnungsadresse, Str., PLZ, Stadt